



NON SOLO PAROLE

**Gli strumenti della comunicazione ecologica.
A casa, con gli amici, nel gruppo, al lavoro...**

di Pino De Sario

pp. 144, Euro13,00, 2002

Collana: *Le Comete*. Per capirsi di più e aiutare chi ci sta accanto

L'arte del comunicare in un libro di tecniche praticabili e possibili. Un lavoro che intende essere d'aiuto e di pronto intervento per quella miriade di casi quotidiani in cui noi e gli altri produciamo "relazioni inquinate" e di scarso valore, a casa e al lavoro.

Ecco un modello ecologico alla comunicazione interpersonale, efficace proprio perché valorizza sia il positivo ma anche il negativo di sé e dell'altro: aggressività, contrasto, rigidità, intolleranza. Nel negativo, infatti, si può scorgere anche il germe del positivo: un nuovo atteggiamento, qualche abilità utile da attivare, una lampadina che illumina l'agire per le prossime volte. Qui sono presentate la critica costruttiva, la parola-chiave, cosa chiedo e cosa offro e il nuovo metodo dialogico di problema-soluzione, vantaggi e svantaggi, apertura-chiusura e altri svariati strumenti in forma di teoria, modelli, mappe, tecniche e casi di buone pratiche.

Un libro-guida che conduce passo passo verso il miglioramento di emissione (parola viva), ascolto, riscontro (andata e ritorno), accordo, per un modello di comunicazione a due vie, crocevia di parole, corpo, energia, emozioni.

E visto che "non possiamo non comunicare", cosa ci resta se non imparare?

In un giorno si mangia tre volte, si dorme sette ore, ma si comunica almeno quindici o sedici ore filate.

Pino De Sario, psicologo e giornalista specializzato nell'area organizzativa, consulente e formatore, si occupa da dieci anni di comunicazione partecipata, empowerment e counseling-facilitatore. Docente di comunicazione ecologica nei gruppi presso agenzie pubbliche e private. Ha pubblicato *Buone parole* (1998) e *Vivere l'ecologia* (1999).

Jerome Liss, Prefazione - Introduzione

Parte I. Non si può non comunicare

Basta saper parlare?

Un modello di comunicazione

Contenuto e relazione

Arte di comunicare

Ma basta capire?

Stare con quello che c'è

Persone che capiscono sé?

Persone non capite dall'altro

Chiedere e offrire

Persone che non si capiscono

Non basta capirsi

Non basta scontrarsi

Non basta non comunicare

Quante trappole ci sono

Il corpo parla

Verbale e non verbale

Paralinguistica

Cinesica

La mimica facciale

I gesti

La postura

Prosemica

Ci vuole occhio

Parte II. Tutto il pratico che c'è: genitori, coppia, azienda e la comunicazione ecologica

Comunicare tutti i giorni

Genitori

Coppia

Amici

Scuola

Associazione

Azienda

La comunicazione ecologica

Nel negativo c'è il germe del positivo

Rabbia e soddisfazione, tutto ha valore

Muovere l'alto e il basso

La strada verso il positivo

Comunicazione ecologica?

I concetti, le ricerche

Il facilitatore

Tutti facilitatori

Il facilitatore pratico

I modi del facilitare

Gli elementi facilitativi

Saper stare nelle differenze

La cassetta degli attrezzi

Le mappe

Le tecniche

I modelli

Buone pratiche

Autoformazione - La comunicazione ecologica - Indirizzi

Per ordini indirizzare a: Ufficio Vendite Gestioni & Partecipazioni, Viale Monza 106, 20127 Milano
Tel. 02.28371452/55 - Fax: 02.26141958 - E-mail: vendite@francoangeli.it - www.francoangeli.it